

Roll No. ....

**Y- 3464 (A)**

**M. Com. (Fourth Semester) (SPECIAL) EXAMINATION, August 2021**

**[SECOND CHANCE]**

**COMMERCE**

**PAPER—404**

**International Marketing**

*Time : Three Hours*

*Maximum Marks : 85 (for Regular Students)*

*Minimum Pass Marks : 29*

*Maximum Marks : 100 (for Private Students)*

*Minimum Pass Marks : 34*

**नोट-** सभी प्रश्न हल कीजिए।

*Attempt all questions.*

1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण से आप क्या समझते हैं? फर्म के विपणन क्रियाकलापों पर इसके पड़ने वाले प्रभाव की विवेचना कीजिए। 17/20  
What do you mean by Internal Marketing Environment ? Discuss its impact on firms marketing activities.
2. निर्यात संगठन किसे कहते हैं? इन्हें प्रभावित करने वाले घटकों को समझाइए। 17/20  
What do you mean by export organisation ? Discuss the factors affecting export organisation.
3. अप्रत्यक्ष निर्यात व्यापार क्या है? भारतीय निर्यातकों के लिए इसका महत्व किस प्रकार है? इसके लाभ एवं दोषों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 17/20  
What is indirect exporting trading ? How it is significant for Indian exporters?  
Describe its merits and demerits briefly.
4. निर्यात व्यापार की जोखिमों एवं इनके प्रबन्धन को विस्तार से समझाइए। 17/20  
Explain in detail to Risks in export and its management.
5. सार्क के विभिन्न सम्मेलनों की सार्थकता को स्पष्ट कीजिए। 17/20  
Clearly discuss on utility of SAARC Conferences.

**Y – 3464 (A)**